

**НОМИНАЦИЯ**

**«ЛУЧШИЙ БЛОГЕР О РЫНКЕ НЕДВИЖИМОСТИ РОССИИ»**

**АНКЕТА УЧАСТНИКА КОНКУРСА**

|  |  |
| --- | --- |
| ФИО |   |
| ГОРОД / РЕГИОН |   |
| КОНТАКТНАЯ ИНФОРМАЦИЯ |  |
| ОБРАЗОВАНИЕ |   |
| МЕСТО РАБОТЫ на момент подачи заявки на конкурс |  |
| Краткая информация об изданиях (печатных, сетевых), в которых публиковались материалы участника конкурса |  |
| САМОПРЕЗЕНТАЦИЯ (до 5 предложений) |   |
| САЙТ  |  |
| СТРАНИЦЫ В СОЦСЕТЯХ |  |
| Посты о рынке недвижимости за три месяца до момента подачи заявки на участие в конкурсе (до 10 ссылок) |  |

В данной анкете в колонке «Показатели» указываются только цифры и да/нет, если есть подтверждающие документы, то дается отсылка к приложению «см. приложение стр.N или слайд №).

Приложение к анкете оформляется в виде отдельного документа или презентации, где к пунктам анкеты размещается дополнительная информация, запрашиваемая в описании показателя.

Копии документов (дипломы, сертификаты, свидетельства, программы и т.д.) могут быть размещены в облачном хранилище, в анкете или приложении достаточно разместить рабочую ссылку на папку с документами.

Наличие, отсутствие и полнота запрашиваемой информации и подтверждающих документов влияет на оценку показателя.

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| **Группы критериев** | **Показатели**  | **Ссылки на подтверждающие публикации, статистические данные (скрины и пр.)** | **Заполняется КК****(max 10 баллов)** |
| 1. Освещение роли и участии общественных организаций в осуществлении программ развития рынка недвижимости и экономики страны, в регулировании рынка недвижимости |  |  |  |
| 2. Общее количество публикаций, посвященных рынку недвижимости  |  |  |  |
| 3. Актуальность выбранных тем публикаций |  |  |  |
| 4. Объективность, профессионализм и глубина анализа освещаемых тем  |  |  |  |
| 5. Количественные показатели охвата (число подписчиков, вовлеченность аудитории, среднее число публикаций в неделю, сторис в день, видеоклипов/reels за 2024 год) |  |  |  |
| 6. Качественные показатели профиля (оформление профиля, аватар, шапка профиля, наличие горячих ссылок, актуального, гармоничность ленты, наличие триггера) |  |  |  |
| 1. Критерии личного бренда блогера (личность, биография, профессионализм, экспертиза, визуальный образ)
 |  |  |  |
| 1. Внешние атрибуты личного бренда блогера (имя/псевдоним, внешний вид, стиль одежды, жестикуляция, мимика, персонажи блога (окружение), девиз, tone of voice
 |  |  |  |
| 1. Философия блога (ценности, свод тем, на которые пишет блогер, для кого и зачем, прослеживается ли цель в блоге (история, за которой интересно наблюдать на протяжении длительного времени))
 |  |  |  |
| 1. Контент (экспертный, личный, вовлекающий, продающий)
 |  |  |  |
| 1. Рекламная подача (хэштеги, совместные прямые эфиры, гостевые посты, взаимный пиар, таргетированная реклама, гивы, марафоны, использование прогревов, реклама у блогеров)
 |  |  |  |

**Всего\_\_\_\_\_\_\_\_\_ баллов**

|  |  |
| --- | --- |
| **Дата заполнения:** | **«\_\_\_» \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ 2025 года** |
| **Подпись участника:** |   |
| **Отметка о получении (Ф.И.О., дата)** |   |